



Τίτλος Ημερίδας :

"Βασικές αρχές Digital Marketing "



Εισηγήτρια:

Α. Μάστορα

Υπεύθυνη Επικοινωνίας  
Alpha Plan Consultants



Διοργάνωση: Επαγγελματικό  
Επιμελητήριο Χαλκιδικής



Περισσότεροι  
από 90  
συμμετέχοντες



Διάρκεια  
2,5 ώρες



Στόχος της ημερίδας, να γνωρίσουν οι συμμετέχοντες τα χαρακτηριστικά των Social Media Networks, τη σημασία του Content Marketing τα βοηθητικά εργαλεία για τη διαχείριση των Social Media αλλά και τις βασικές αρχές στη διαχείριση κρίσεων



## Αξιολόγηση

Αξιολόγηση  
Σεμιναρίου  
(γενικά)

93 %



Αξία  
περιοχομένου  
& ιδεών

91 %



Παρουσίαση  
από εισηγητή:

95 %



Αξιολόγηση ως προς :

- θεματολογία
- μεταδοτικότητα ομιλητή
- πρακτική ωφέλεια θεμάτων



95 %

95 %

94 %

Είπαν για μας (Τι σας άρεσε περισσότερο στο σεμινάριο):

- Η σφαιρική αντιμετώπιση της θεματολογίας
- Πολύ ενδιαφέρον θέμα και εξαιρετική εισήγηση
- Η εισηγήτρια ήταν πολύ επεξηγηματική και αναλυτική. Η θεματολογία ήταν στοχευμένο και μας έδωσε πολλές ιδέες και λύσεις